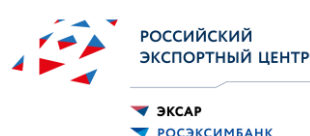


Антикризисный план: перевод экспорт в онлайн!



www.exportcenter.ru

Почему онлайн?

Интернет-торговля позволяет продолжить работу в условиях введенных мер по борьбе с пандемией COVID-19, а курсовая разница с ключевыми экспортными рынками делает российские товары конкурентными.



Онлайн-коммуникация с покупателем



Продвижение онлайн



Вариативная доставка

Присоединяйся к вебинарам!

Мы подготовили анти-кризисную программу вебинаров для быстрого старта на ключевых площадках. Ознакомься с расписанием и проходи предварительную регистрацию в разделе новостей на сайте РЭЦ!

12

Недель

12

Вебинаров

Розничный онлайн-экспорт

Что экспортировать?

на 39% в 2019

Мода
одежда, обувь, аксессуары



Еда и напитки



Товары для авто



Косметика



Другие товары и услуги

Куда экспортировать?

Большинство розничных экспортных отправок из России осуществляет Почта России. На карте обозначены направления, куда Почта России продолжает осуществлять доставку в условиях заградительных мер по борьбе с COVID-19.

Данные представлены на 02.04.2020

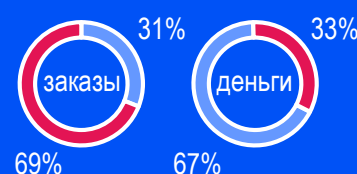
Актуальная информация доступна в новостях на сайте РЭЦ



ПОЧТА РОССИИ

Доставка МПО в данную страну закрыта в связи с мерами по борьбе с COVID-19

Где экспортировать?



Интернет-магазины

Маркетплейсы

По данным Data Insight

Ключевые B2C платформы:

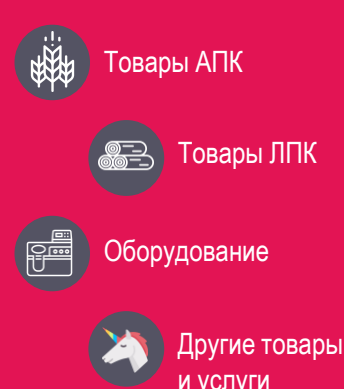
Размести свой продукт или Интернет-магазин



Оптовый онлайн-экспорт

Найди партнера не выходя из дома

Что экспортировать?



Ключевые B2B платформы:

Отменили выставку? Найди партнера онлайн



Информация о сервисных партнерах доступна в актуальных новостях на сайте РЭЦ

Быстрый старт: начать экспортировать и увеличить продажи

Как начать экспортировать онлайн?



Как расширить продажи? Используй инструменты продвижения в Интернете

CRA-маркетинг	SEO-продвижение	Продвижение на маркетплейсе
Маркетинг по системе Cost per Action (плата за действие) позволит быстро привлечь целевую аудиторию с оплатой только за привлеченных клиентов. Применим к интернет-магазину и маркетплейсам	Поисковая оптимизация позволит поднять Ваш товар на маркетплейсе или Интернет-магазин на первые строчки поисковых систем (Google, Yahoo)	Особенности зависят от площадки. Самые распространённые: положительные отзывы на товар, правильные ключевые слова, общая работа/активность на площадке.